



CEN LAND

BẢN TIN QUÝ IV/2021

MÃ CỔ PHIẾU: CRE

Hà Nội, ngày 10 tháng 01 năm 2022



CEN LAND Vượt qua thách thức
DOANH THU, LỢI NHUẬN CẢ NĂM 2021 **CAO NHẤT LỊCH SỬ**

CEN LAND ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG BẤT THƯỜNG 2022

CEN LAND – I.P.A KÝ KẾT HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC TOÀN DIỆN

DIỄN BIẾN GIÁ **CỔ PHIẾU CRE** VÀ **VN INDEX** NĂM 2021 (TÍNH ĐẾN 31/12/2021)

DỰ ÁN PHÂN PHỐI TIÊU BIỂU

DỰ ÁN ĐẦU TƯ THỨ CẤP

www.cenland.vn

➤ TIN KINH DOANH

CEN LAND VƯỢT QUA THÁCH THỨC DOANH THU, LỢI NHUẬN CẢ NĂM 2021 CAO NHẤT LỊCH SỬ

Doanh thu 2021 của Cen Land đạt 5.756 tỷ đồng, tăng gấp 2,6 lần so với năm 2020, lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp đạt 450 tỷ đồng tăng 50%, EPS 3668 đồng/cổ phiếu.

CTCP Bất động sản Thế Kỳ (Cen Land, HoSE: CRE) vừa công bố kết quả kinh doanh quý 4 và cả năm 2021 với những con số ấn tượng. Chỉ tiêu doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế cả năm của Cen Land đều vượt kế hoạch và đạt cao nhất từ khi thành lập, đánh dấu một năm bứt phá trong bối cảnh thị trường bất động sản (BDS) gặp thách thức chưa từng có từ trước đến nay.

Theo đó, doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ quý IV/2021 đạt 1.088 tỷ đồng, tăng 28% so với cùng kỳ năm 2020. Luỹ kế từ đầu năm đến cuối quý IV/2021, doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ đạt 5.756 tỷ đồng, gấp 2,5 lần so với năm 2020. Trong đó doanh thu môi giới cũng ghi nhận mức kỷ lục mới 1439 tỷ tăng 40% so với 2020, doanh thu đầu tư thứ cấp ghi nhận mức đột phá 4234 tỷ tăng gấp gần 4 lần so với 2020. Kết quả tăng trưởng kỷ lục năm 2021 đã khẳng định chiến lược mở rộng thị trường và tăng cường đầu tư thứ cấp của Cen land là đúng đắn..

Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp quý IV/2021 đạt 122 tỷ đồng, tăng 25% so với cùng kỳ năm 2020. Luỹ kế từ đầu năm đến cuối quý IV/2021, lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp đạt 450 tỷ đồng, tăng 50% so với năm 2020. Lãi cơ bản trên cổ phiếu năm 2021 đạt 3,668 đồng/cổ phiếu.

Với kế hoạch kinh doanh đã được ĐHCĐ thông qua, bao gồm 5000 tỷ doanh thu thuần và 408 tỷ lợi nhuận sau thuế, Cen Land đã xuất sắc hoàn thành và vượt 12% kế hoạch doanh thu, 10% kế hoạch lợi nhuận đề ra.



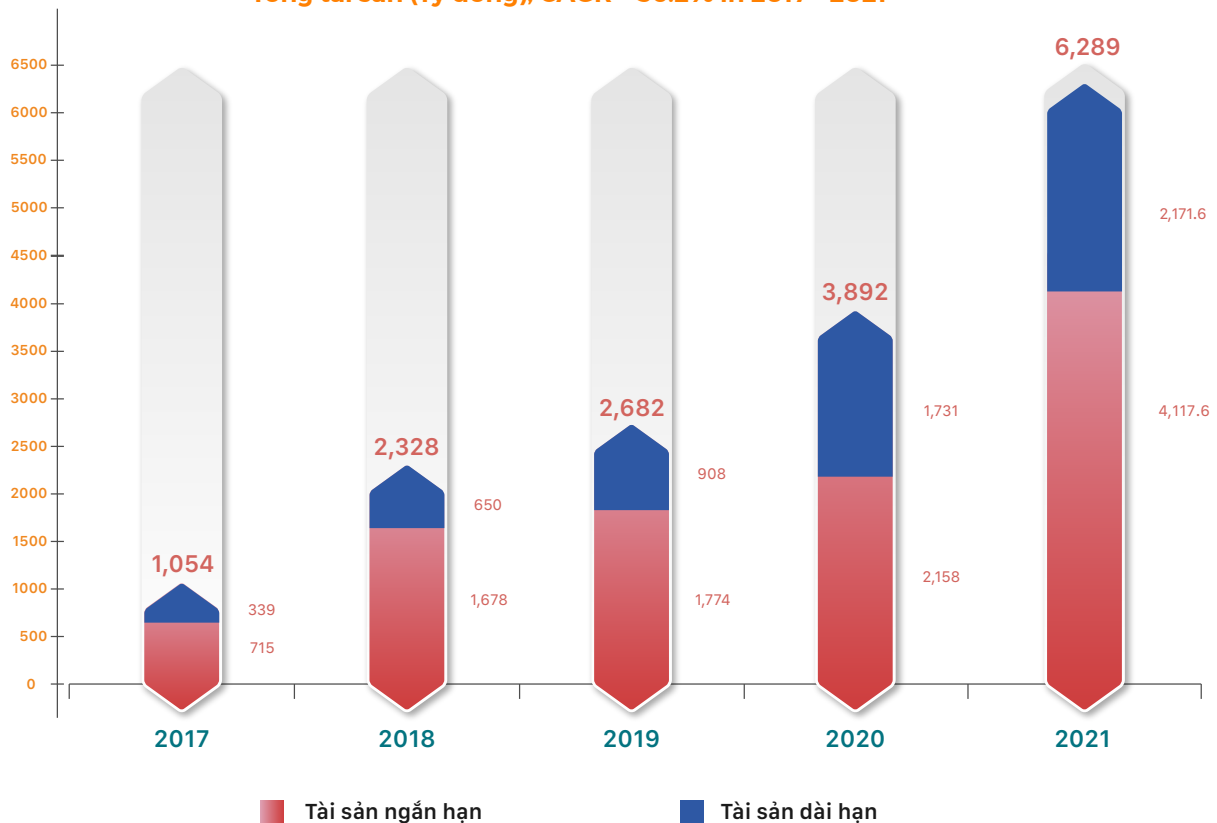
➤ NĂM 2021 CEN LAND ĐẠT DOANH THU, LỢI NHUẬN CAO NHẤT LỊCH SỬ TỪ KHI THÀNH LẬP

CHỈ TIÊU	QUÝ 4/2021	Tăng/Giảm so với cùng kỳ 2020	NĂM 2021	Tăng/Giảm so với cùng kỳ 2020
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	1.088.896.698.955	35%	5.614.749.272.572	165%
Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	331.680.764.779	92%	1.095.266.596.547	83%
Doanh thu hoạt động tài chính	42.560.484.905	687%	82.723.145.133	238%
Chi phí tài chính	47.106.561.987	7257%	153.616.606.934	1812%
Chi phí bán hàng	42.519.023.474	289%	158.190.602.792	264%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	122.393.385.984	182%	288.675.783.910	51%
Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	122.182.424.577	25%	450.615.300.796	50%
Lãi cơ bản trên cổ phiếu			3.668	32%

*Tải BCTC Q4/2021 tại đây: <https://cenland.vn/93/bao-cai-tai-chinh/default/index.html>

Tổng tài sản cũng ghi nhận sự tăng trưởng mạnh hơn 65% đạt 6.289 tỷ đồng được tài trợ bằng việc tăng vốn cổ phần thành công trong năm 2021, tăng vay nợ phục vụ cho hoạt động đầu tư và lợi nhuận để lại.

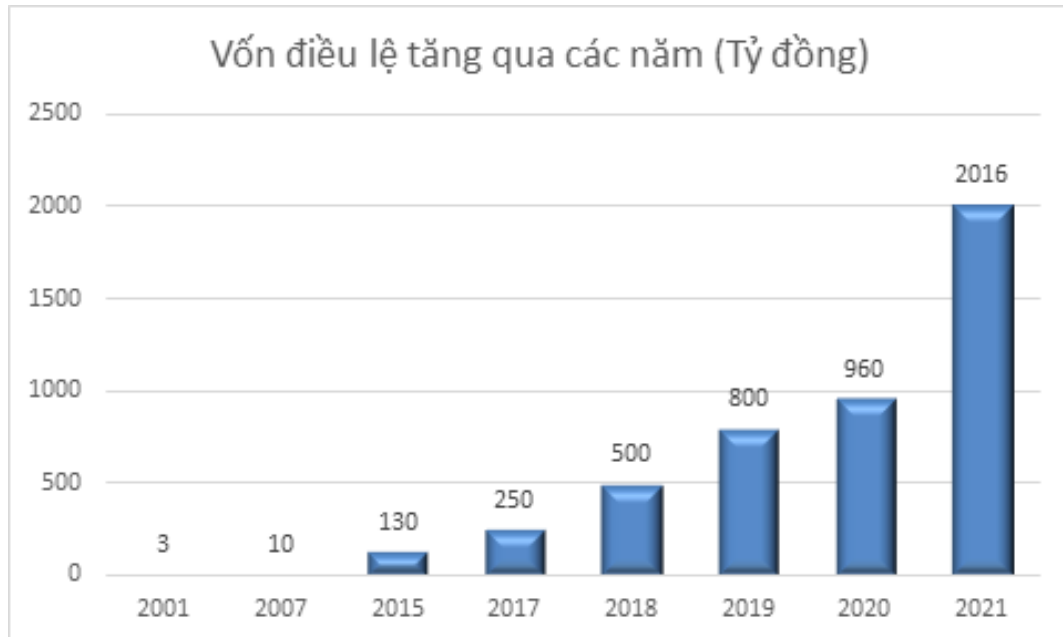
Tổng tài sản (Tỷ đồng), CAGR = 56.2% in 2017 - 2021



Tổng tài sản (tỷ đồng) từ 2017 – 2021. CARG 56,2%

Cen Land cũng mới hoàn thành đợt phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ trong tháng 10/2021. Tổng số lượng cổ phiếu chào bán và phát hành là trên 105 triệu cổ phiếu, với mệnh giá 10 nghìn đồng. Trong đó phát hành gần 9,6 triệu cổ phiếu để trả cổ tức 2020 bằng cổ phiếu tỷ lệ 10%, chào bán thêm gần 91,2 triệu cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu tỷ lệ 100:95 và phát hành gần 4,8 triệu cổ phiếu ESOP.

Tổng giá trị cổ phiếu chào bán và phát hành theo mệnh giá là trên 1.055 tỉ đồng. Sau khi phát hành gần 105,6 triệu cổ phiếu, vốn điều lệ tăng hơn gấp 2 lần lên gần 2.016 tỉ đồng.



Vượt qua những khó khăn của đại dịch, Cen Land luôn thể hiện vị thế số 1 trên thị trường BĐS. Đứng đầu thị phần môi giới miền Bắc với 42% và 15% toàn quốc, Cen Land đang phân phối hàng loạt dự án BĐS nhờ lợi thế Cyber Agent – Cộng đồng đại lý BĐS cá nhân quy mô lớn nhất Việt Nam, nền tảng Cenhomes.vn và chi nhánh và các công ty con của Cen Land trên toàn quốc.

Năm 2021 cũng là năm Cen Land thực hiện hoạt động đầu tư thứ cấp mạnh mẽ nhất từ trước tới giờ với hơn 5000 tỷ đầu tư vào một loạt các dự án có khả năng thanh khoản cao bao gồm: Louis City Hoàng Mai, Hinode Royal Park, Bình Minh Garden, C – Sky View, Casamia Hội An và Trinity Tower.

Bên cạnh đó, Cen Land đã bắt tay với nhiều chủ đầu tư trở thành đối tác chiến lược tư vấn, nghiên cứu phát triển và phân phối, đưa ra thị trường những sản phẩm BĐS đáp ứng nhu cầu của người mua nhà.

Chủ tịch HĐQT Cen Land, ông Nguyễn Trung Vũ đã tiết lộ, Cen Land đã bắt tay với các chủ đầu tư lớn như: Hồng Lam Xuân Thành, Vinhomes, Novaland, V.F.I Group,... hứa hẹn nguồn hàng và tài chính dồi dào cho kế hoạch 2022, đáp ứng nhu cầu của thị trường và dự kiến sẽ bùng nổ trong năm 2022.

"Kể cả khi thị trường BĐS "đóng băng" không có giao dịch, Cen Land cũng không gặp phải vấn đề khó khăn, do Công ty đã có sự chuẩn bị kỹ lưỡng", Chủ tịch HĐQT Cen Land khẳng định.

Trên thị trường chứng khoán, cổ phiếu CRE đang được giao dịch quanh mức 35.700 đồng/CP (ngày 26/01/2022). Với EPS 3668 đồng/cổ phiếu, CRE đang được định giá P/E ở mức 9.7 lần, khá hấp dẫn so với một cổ phiếu tăng trưởng trong lĩnh vực BĐS hiện nay.

CEN LAND: ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG BẤT THƯỜNG 2022

Tăng vốn điều lệ lên hơn 4.637 tỷ đồng cùng với mục tiêu doanh thu 10.000 tỷ đồng, thậm chí đạt cao hơn nữa là những tham vọng lớn của Cen Land trong năm 2022.

Ngày 10/1/2022, CTCP Bất động sản Thế Kỷ (Cen Land, HOSE: CRE) vừa tổ chức Đại hội đồng cổ đông bất thường 2022. Tại đại hội này, nhiều quyết định quan trọng đã được các cổ đông thông qua.



Cen Land tổ chức Đại hội đồng cổ đông bất thường năm 2022

Đại hội nghe báo cáo việc điều chỉnh phương án sử dụng vốn chào bán cổ phiếu ra công chúng trong năm 2021, thông qua thay đổi một số ngành nghề kinh doanh và phương án phát hành cổ phần tăng vốn điều lệ trong năm 2022. Đại hội cũng đã bầu bổ sung bà Nguyễn Minh Hồi – Phó tổng giám đốc thường trực Cen Land, chủ tịch HĐQT CTCP bất động sản Cen Sài Gòn vào hội đồng quản trị Cen Land nhiệm kỳ 2018-2023.





Cen Land tổ chức Đại hội đồng cổ đông bất thường năm 2022

Để nâng cao năng lực tài chính, sức mạnh kinh doanh, Cen Land đã thông qua phương án phát hành thêm hơn 262 triệu cổ phiếu. Trong đó gần 60,5 triệu cổ phiếu thưởng tỷ lệ 30% và gần 201,6 triệu cổ phiếu chào bán 1:1 cho cổ đông hiện hữu với giá 10.000 đồng/cổ phiếu. Nếu đạt kỳ vọng, vốn điều lệ của Cen Land sẽ tăng từ 2.016 tỷ đồng lên hơn 4.637 tỷ đồng.

Trong tổng số tiền huy động được, công ty dự kiến dùng 500 tỷ đồng thanh toán khoản nợ gốc các trái phiếu đã phát hành; 500 tỷ đồng nhận chuyển nhượng một phần các sản phẩm bất động sản, nhà ở hình thành trong tương lai thuộc dự án Khu dịch vụ và nhà nghỉ Xuân Thành; 800 tỷ đồng nhận chuyển nhượng một phần các sản phẩm bất động sản, nhà ở hình thành trong tương lai thuộc dự án Khu dân cư Khe Cát tại phường Minh Thành, thị xã Quảng Yên; còn lại gần 216 tỷ dùng để thanh toán nợ vay.

STT	HẠNG MỤC	SỐ TIỀN (ĐỒNG)	THỜI GIAN DỰ KIẾN SỬ DỤNG
1	Thanh toán khoản nợ gốc trái phiếu đã phát hành của Công ty	500.000.000.000	Trong năm 2022 và/hoặc thời gian đến hạn của từng khoản vay hoặc theo nghĩa vụ tại từng hợp đồng.
2	Nhận chuyển nhượng một phần các sản phẩm bất động sản, nhà ở hình thành trong tương lai thuộc Dự án Khu Dịch vụ và nhà nghỉ Xuân Thành (*)	500.000.000.000	
3	Nhận chuyển nhượng một phần các sản phẩm bất động sản, nhà ở hình thành trong tương lai thuộc Dự án Khu dân cư Khe Cát tại phường Minh Thành, thị xã Quảng Yên (*)	800.000.000.000	
4	Thanh toán các khoản nợ của Công ty vay Ngân hàng	215.994.490.0001	
	Tổng cộng	2.015.994.490.000	



Chia sẻ tại đại hội, ông Nguyễn Trung Vũ, Chủ tịch Cen Land cho biết, năm 2021, Cen Land đạt doanh thu khoảng hơn 5.700 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế trên 450 tỷ đồng. Đây là con số rất cao so với năm ngoái.

Giải thích về doanh thu tăng đột biến, ông Nguyễn Trung Vũ cho hay, năm 2019, sản phẩm của Cen Land là chung cư, căn hộ có giá trị thật cho người lao động ở thành phố, người ngoại tỉnh. Nhưng 2020, ảnh hưởng của dịch, lượng giao dịch các sản phẩm này đã giảm mạnh. Nhiều dự án chung cư gần như không bán được. Trái ngược lại, đất nền, nhà biệt thự lại lên giá, nhiều dự án có mức giá tăng gấp 3. Sau khi hết giãn cách, làn sóng đầu tư bất động sản tăng cao.

"Nếu lãnh đạo doanh nghiệp không nhanh nhẹn thích ứng với thị trường có khả năng gặp khó khăn trong vài năm tới. Cen Land đi tìm các dự án hợp lý để mua, các chủ đầu tư cần mình, không đi theo sóng của thị trường, xem xét đánh giá từng dự án. Là nhà kinh doanh bất động sản chuyên nghiệp, Cen Land có tính toán rất kỹ, có đường đi dài", Chủ tịch Cen Land.

Đưa ra mục tiêu năm 2022, ông Nguyễn Trung Vũ tự tin với doanh thu 10.000 tỷ đồng doanh thu, nếu thị trường tốt có thể đạt cao hơn, ở mức 12.000 - 14.000 tỷ đồng. "Kể cả thị trường có đóng băng, Cen Land cũng không có vấn đề gì cả. Cen Land đã có sự chuẩn bị khá kỹ và nhìn thấy thị trường như thế", Chủ tịch Cen Land khẳng định.

Hiện, Cen Land đang ở vị thế mới, không chỉ đơn thuần là môi giới mà với các dự án đánh giá tốt, Cen Land cùng các đối tác tài chính sẵn sàng bỏ nhiều tiền ra đầu tư để có lợi nhuận cao hơn.

Trong năm 2022, Cen Land tiếp tục đầu tư nhiều dự án. Đặc biệt, nhiều chủ đầu tư có mong muốn bắt tay với Cen Land nhờ kinh nghiệm đóng gói dự án, tài chính tốt và lực lượng bán hàng hùng hậu. Theo đó, Cen Land có sự hợp tác với các chủ đầu tư như: Tuần Châu, Xuân Cầu, FLC,...

"Khi Cen Land mua dự án, khách hàng sẽ mua nhờ Cen thẩm định dự án tốt. Cen đã vào chắc chắn dự án thành công. Khi Cen quyết định đầu tư, khách hàng chỉ yên tâm đi theo", ông Vũ khẳng định.



Để chuẩn bị nguồn lực cho việc thực hiện kế hoạch 2022 và gia nhập CLB tỷ USD, Cen Land đẩy mạnh ký kết hợp tác chiến lược với các định chế tài chính và các chủ đầu lớn.

Mới đây, Cen Land đã ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược toàn diện với CTCP Tập đoàn Đầu tư IPA. Trong giai đoạn từ 03/12 – 15/12/2021, IPA đã đăng ký mua 22 triệu cổ phiếu CRE tương ứng 10,66% vốn của Cen Land.

Bên cạnh đó, Cen Land cũng đã bắt tay với các chủ đầu tư lớn như Tập đoàn Tuần Châu, Hồng Lam Xuân Thành hứa hẹn nguồn hàng và tài chính dồi dào cho kế hoạch 2022.



HOME NOW FOR VIETNAM STRONGER

"CHỐT DEAL" 5 TỶ ĐỒNG TẶNG KHÁCH HÀNG VÀ MÔI GIỚI

Sáng ngày 22/12/2021, sự kiện bốc thăm và trao thưởng chiến dịch "Home now for Vietnam stronger" với chủ đề "Open Home – Open Future" đã được phát livestream trên fanpage Cenhomes.vn thu hút hơn 12.000 khách hàng, chuyên viên môi giới. Những phần quà giá trị lên tới 5 tỷ đồng cũng tìm được các chủ nhân may mắn.



Shark Hưng chia sẻ qua màn hình livestream trên fanpage Cenhomes.vn

Chia sẻ về kết quả của chiến dịch khi được cộng đồng, xã hội hưởng ứng, Shark Phạm Thanh Hưng – Phó Chủ tịch HĐQT Cen Group cho biết, ra đời trong bối cảnh hết sức đặc biệt, "Home now for Vietnam stronger" không chỉ là chiến dịch kích cầu BĐS, quan trọng hơn, chiến dịch đã lan tỏa được năng lượng tích cực tới cộng đồng, vững tin vượt qua đại dịch. Thông qua chiến dịch, gần 3.000 giao dịch được thực hiện, hàng ngàn khách hàng đã có cơ hội sở hữu ngôi nhà của riêng mình, cổ vũ hàng chục ngàn chuyên viên môi giới một bản lĩnh đương đầu trước mọi khó khăn, tiếp tục cống hiến và đam mê với nghề, đồng thời thúc đẩy thị trường BĐS phát triển bền vững với chuỗi giao dịch không đứt gãy.

TRỌN VẸN SỨ MỆNH DẪN DẮT THỊ TRƯỜNG BĐS

Ngay từ khi phát động, chiến dịch “Home now for Vietnam stronger” thu hút gần 5.000 môi giới và 29 dự án trên khắp cả nước tham gia. Đây là thời điểm nhiều địa phương đang thực hiện giãn cách xã hội theo chỉ thị của Chính phủ, do đó, chiến dịch được xem là một “vaccine tinh thần” liều cao trước sự tấn công của đại dịch tới thị trường BĐS, giúp chuỗi giao dịch luôn liên tục và sôi động.

Tại sự kiện kích hoạt chiến dịch ngày 2/9/2021, Shark Phạm Thanh Hưng cũng đã gửi lời “hiệu triệu” đến hơn hàng nghìn chuyên viên môi giới BĐS trên khắp cả nước với 3 thông điệp: Home Now là hưởng ứng phong trào ở nhà là yêu nước; Home Now là làm tại nhà với sự hỗ trợ của công nghệ 4.0 hiện đại và hạ tầng viễn thông phát triển đồng bộ; Home Now là kích lệ khách hàng mua nhà đi với nhiều giải thưởng giá trị, những sản phẩm thực chất. Tất cả đã bổ trợ và làm rõ cho thông điệp lớn: Ở nhà là yêu nước vì một Việt Nam khỏe mạnh, chiến thắng đại dịch.

Khi những ngày tháng giãn cách được gỡ bỏ, trạng thái “bình thường mới” nhanh chóng được thiết lập để phù hợp với bối cảnh mới, chiến dịch đã đưa hàng nghìn môi giới trở lại đường đua mạnh mẽ hơn, tự tin lập kỷ lục, về đích năm 2021 với thành tích cao.

Shark Phạm Thanh Hưng đánh giá: “Với chiến dịch 100 ngày đêm, chúng tôi tự hào nói rằng “Home now for Vietnam stronger” đã thực hiện trọn vẹn sứ mệnh của mình và mang lại kết quả rất tích cực cho thị trường nói chung và cho cộng đồng những người làm môi giới nói riêng, đặc biệt là những người môi giới trong hệ thống Cen Land, Cenhomes.vn và trong tất cả các đơn vị thành viên của Cen Group. Trong suốt 3 tháng vừa qua, giao dịch BĐS đã tăng với tốc độ rất tốt và gần như khắc phục được khoảng thời gian ngưng trệ của dịch bệnh hồi quý II và quý III/2021”.

Theo đó, Cen Land (trực thuộc Cen Group) đã hoàn thành 100% kế hoạch doanh thu 2021 chỉ sau 10 tháng và 89% kế hoạch lợi nhuận cả năm 2021. Đóng góp một phần không nhỏ cho kết quả trên chính là dựa vào sự tích lũy và triển khai công việc mạnh mẽ đến từ chiến dịch “Home now for Vietnam stronger”.



Bà Nguyễn Minh Hối – Phó Chủ tịch HĐQT
Công ty CP BĐS Thế kỷ Cen Land
đến tham dự trực tiếp tại sự kiện

KHỦNG HOẢNG LÀ CƠ HỘI ĐỂ MẠNH MẼ HƠN

Qua chiến dịch này, Cen Land muốn gửi gắm tới tất cả các Chuyên viên môi giới một thông điệp: Nghề môi giới BĐS rất khó khăn, vất vả. Trong lúc dịch bệnh diễn ra phức tạp, các môi giới phải tranh thủ thời cơ, cơ hội để làm những điều vĩ đại. Cen là đơn vị hình thành và phát triển qua khủng hoảng, mỗi lần khủng hoảng dường như Cen Land lại vượt qua thách thức, vượt khó tốt hơn, mạnh mẽ hơn và cường tráng hơn trước.

Ở góc độ Chủ đầu tư, ông Vương Văn Trường - Phó Chủ tịch HĐQT Công ty CP Đầu tư và Phát triển BĐS Thế Kỷ Cen Invest, đánh giá cao ý nghĩa chiến dịch mang lại: "Đây là một chiến dịch ra đời đúng thời điểm trong bối cảnh 2 năm qua khi cả xã hội, cả thế giới đã phải nỗ lực để vượt qua khủng hoảng về dịch bệnh. Đây là chương trình giúp Chủ đầu tư đưa sản phẩm ra thị trường đến được đa số khách hàng, bất chấp ảnh hưởng của dịch bệnh".



Cen Invest - chủ đầu tư dự án Bình Minh Garden là 1 trong 4 nhà tài trợ kim cương của chiến dịch

Trực tiếp phân phối các dự án tham gia chiến dịch, anh Huy Đức cho biết, chiến dịch như là một liều vaccine cho cộng đồng môi giới, khích lệ và tạo điều kiện cho các chuyên viên môi giới tiếp tục cống hiến, đam mê với nghề. Do đó, có những môi giới đạt giao dịch thời điểm giãn cách và "bình thường mới" cao hơn những ngày bình thường, khi dịch chưa xảy đến.

Sự kiện bốc thăm và trao thưởng được diễn ra chính là lời tri ân gửi đến khách hàng, cộng đồng môi giới đã đồng hành và tạo nên thành công cho chiến dịch. Ban Tổ chức đã tổ chức bốc thăm vô cùng hấp dẫn và minh bạch. Khách hàng mua căn hộ Bình Minh Garden (mã căn 1111B) đã vỡ òa trong niềm vui khi đạt giải đặc biệt là 01 căn hộ Happy One - Central trị giá 2 tỷ đồng; khách hàng mua căn hộ Vinhomes Smart City (mã căn GS33019) đã đạt giải nhất là 01 lô đất nền Cam Lâm,... và nhiều giải thưởng hấp dẫn khác cũng đã tìm ra các chủ nhân may mắn.

Vui mừng và may mắn không kém là các chuyên viên môi giới đang phân phối các dự án Parkview City, Louis City Hoàng Mai, Him Lam Vạn Phúc, The Matrix One,... đã trở thành chủ nhân của các phần quà giá trị: xe máy SH Mode trị giá 61 triệu đồng, 03 iPad Pro 11 2020 128G trị giá 20 triệu đồng/giải; 06 giải ba tai nghe AirPods Pro trị giá 6 triệu đồng/giải và 09 giải khuyến khích là khóa học Cen Academy trị giá 5 triệu đồng/giải.



Nhiều khách hàng, chuyên viên môi giới đã nhận được các quà tặng với tổng giải thưởng lên tới 5 tỷ đồng

"Home now for Vietnam stronger" đã khép lại nhưng thông điệp về ý chí mạnh mẽ tiếp tục vang lên một lần nữa, mở ra một chương mới cho thị trường BĐS, khách hàng và môi giới với những thành tích tuyệt vời hơn trong năm 2022 và những năm tiếp theo.

KÝ KẾT HỢP TÁC

CEN LAND – I.P.A

KÝ KẾT HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC TOÀN DIỆN

Ngày 09/12/2021 Công ty Cổ phần Bất động sản Thế Kỳ (Cen Land, HoSE: CRE) và Công ty Cổ phần Tập đoàn Đầu tư I.P.A vừa ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược toàn diện. Sự kiện diễn ra tại Fastee Club, tầng 3, số 54 Lê Văn Lương, Hà Nội, chính thức ghi dấu mối quan hệ bền vững, hợp tác cùng phát triển giữa 2 bên.

Theo thỏa thuận, Công ty Cổ phần Tập đoàn Đầu tư I.P.A sẽ nghiên cứu đầu tư vào hệ sinh thái dịch vụ bất động sản của Cen Group (Công ty mẹ của Cen Land) với các lĩnh vực nổi bật như: Phân phối dự án, đầu tư phát triển dự án, Proptech,....



Cen Land và Tập đoàn Đầu tư I.P.A chính thức bước đến một bước phát triển mới, bền chặt và toàn diện hơn

Trong đó, giai đoạn từ 03/12 – 15/12/2021, Công ty Cổ phần Tập đoàn Đầu tư I.P.A đăng ký mua 22 triệu cổ phiếu CRE tương ứng 10,66% vốn của Cen Land. Thông qua khoản đầu tư này, Cen Land sẽ có thêm nguồn tài chính ổn định cho hoạt động kinh doanh để phát triển bền vững, nhanh chóng hơn. CRE đang hướng tới trở thành một “Blue-chip” trong năm 2022 với vốn hóa hàng chục nghìn tỷ đồng.

Sự kiện ký kết này là cột mốc quan trọng đánh dấu việc Cen Land và I.P.A chính thức trở thành đối tác chiến lược toàn diện. Theo đó, 2 bên sẽ hợp tác trong các lĩnh vực: hợp tác cộng hưởng năng lực đầu tư và sức mạnh tài chính của hai bên để tạo ra những sản phẩm có chất lượng cho thị trường đầu tư và dịch vụ Bất động sản; hợp tác chia sẻ kinh nghiệm quản trị doanh nghiệp trong thời đại số; hợp tác các chương trình phát triển nguồn nhân lực, phát triển văn hóa doanh nghiệp giữa 2 bên.

Công ty Cổ phần Tập đoàn Đầu tư I.P.A là công ty đầu tư trong các lĩnh vực: tài chính, chứng khoán, ngân hàng, bất động sản, kinh doanh năng lượng và đầu tư vào các công ty cổ phần. Năm 2016, I.P.A chính thức giao dịch trên Sàn giao dịch UPCOM tại Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội với mã chứng khoán IPA. I.P.A còn có sức mạnh của 02 công ty thành viên là Công ty CP chứng khoán VNDIRECT và Công ty TNHH MTV Quản lý Quỹ Đầu tư Chứng khoán I.P.A (IPAAM). Về kết quả kinh doanh, sau 9 tháng đầu năm 2021, doanh thu thuần của I.P.A đạt 547 tỷ, lợi nhuận sau thuế 1.400 tỷ đồng, lần lượt tăng 223,7% và 738%.

Mới đây, I.P.A công bố kết quả huy động thành công 1.000 tỷ đồng từ phát hành trái phiếu riêng lẻ với kỳ hạn 3 năm, đáo hạn vào ngày 15/11/2024. Tập đoàn đầu tư I.P.A cho biết số tiền thu được nhằm mục đích tăng quy mô vốn hoạt động nhằm mở rộng các hoạt động kinh doanh hiện hữu, đầu tư các dự án mới.

Việc ký kết hợp tác chiến lược toàn diện giữa Cen Land và I.P.A có ý nghĩa quan trọng trong hoạt động kinh doanh của 2 doanh nghiệp, là nền tảng vững chắc cho sự hợp tác tin cậy, cùng khai thác tối ưu thế mạnh, tiềm năng và nâng cao hiệu quả trên các lĩnh vực hoạt động của hai bên trong thời gian tới.

Theo kế hoạch hợp tác chiến lược toàn diện giữa Tập đoàn I.P.A và Cen Group, ngoài CRE, tập đoàn I.P.A cũng đã đầu tư và đang nghiên cứu đầu tư thêm vào một số đơn vị khác của Cen Group, sẽ sớm được công bố trong thời gian tới đây.

Theo thỏa thuận, Công ty Cổ phần Tập đoàn Đầu tư I.P.A sẽ nghiên cứu đầu tư vào hệ sinh thái dịch vụ bất động sản của Cen Group (Công ty mẹ của Cen Land) với các lĩnh vực nổi bật như: Phân phối dự án, đầu tư phát triển dự án, Proptech,....

CEN SÀI GÒN TRỞ THÀNH

TỔNG ĐẠI LÝ DỰ ÁN C-RIVER VIEW TẠI BÌNH DƯƠNG

Ngày 15/12/2021, tại khách sạn Sheraton Saigon (Quận 1, TP.HCM), Công ty Cổ phần C-Luxury và Công ty Cổ phần Bất động sản Cen Sài Gòn ký kết hợp tác phân phối chiến lược dự án C-River View (Bình Dương).

➤ DỰ ÁN MỚI, ĐỐI TÁC THÂM NIÊN

Là thành viên của Công ty Cổ phần C-Holdings, C-Luxury quy tụ đội ngũ nhân sự có kinh nghiệm nhiều năm trong lĩnh vực đầu tư - phát triển các dự án bất động sản. “Hiệu quả, chính trực và chuyên nghiệp” là giá trị cốt lõi của C-Luxury trên hành trình vươn tầm, khẳng định vị thế trên thị trường bất động sản. Nhờ những giá trị này, C-Luxury với sự hậu thuẫn từ C-Holdings sẽ phát triển những dự án chất lượng, là sự lựa chọn sáng giá cho khách hàng.

Nhằm đưa dự án C-River View đến với đông đảo khách hàng, C-Luxury hợp tác với Công ty Cổ phần Bất động sản Cen Sài Gòn - đơn vị phân phối bất động sản hàng đầu khu vực phía Nam.



C-Luxury và Cen Sài Gòn tiếp tục đồng hành tại dự án C-River View

Cen Sài Gòn với hơn 10 năm hình thành và phát triển cùng đội ngũ chuyên viên kinh doanh hùng hậu là đối tác tin cậy của nhiều chủ đầu tư trong việc tư vấn chiến lược, phát triển và phân phối tất cả dòng bất động sản. Cen Sài Gòn với thế mạnh về nhân sự, kinh nghiệm thực chiến đã triển khai thành công rất nhiều dự án cùng các chủ đầu tư lớn trong và ngoài nước.

Trong bối cảnh thị trường gần như chững lại vì dịch Covid-19, được sự hỗ trợ từ nền tảng công nghệ Cen-homes.vn, Cen Sài Gòn tổ chức các hoạt động giới thiệu dự án, tư vấn khách hàng, mở bán trực tuyến hiệu quả. Điều này khẳng định năng lực tiếp thị, phân phối của Cen Sài Gòn trong suốt chặng đường vừa qua.

Phát biểu tại sự kiện, ông Trần Văn Hưng – Tổng giám đốc C-Luxury chia sẻ: Tiếp nối sự thành công của dự án C-Sky View, chúng tôi và Cen Sài Gòn tiếp tục đồng hành, mang đến cho khách hàng một sản phẩm mới. C-River View là sự cộng hưởng của những giá trị tốt đẹp mà chúng tôi đã làm được ở C-Sky View kết hợp với lợi thế độc tôn của một dự án “kê cảng – bên sông – trong phố”.

➤ VỊ THẾ BÊN SÔNG - GIỮA LÒNG PHỐ THỊ

Từ xưa đến nay, dòng sông là nơi hình thành các nền văn minh lớn trên thế giới, hội tụ tinh hoa của nhân loại. Chỉ cách sông Sài Gòn hơn 800m, C-River View như được dòng sông xanh mát và giàu phù sa ôm ấp, thừa hưởng nhiều tiềm năng phát triển trong tương lai.

Song song đó, từ C-River View, cư dân dễ dàng kết nối đến cảng Bà Lụa chỉ với 2 phút di chuyển. Đây hiện là cảng duy nhất của TP Thủ Dầu Một, được quy hoạch trở thành cảng hành khách có quy mô đến 10 ha để phát triển du lịch và sinh thái trên sông Sài Gòn. Tọa lạc tại tọa độ kim cương này, C-River View có nhiều lợi thế thu hút khách hàng, đặc biệt với khách hàng yêu thích và quan tâm đến bất động sản ven sông.



Tầm nhìn không giới hạn của dự án C-River View

C-River View gồm 2 tòa tháp, có chiều cao gần 100m với 632 sản phẩm, đa dạng loại hình sẽ đáp ứng nhu cầu của nhiều nhóm khách hàng. C-River View sở hữu hệ thống tiện ích phong phú, mang đến một cuộc sống nghỉ dưỡng an yên trọn vẹn: hồ bơi vô cực, bể sục Jacuzzi, khu vui chơi trẻ em, Gym ngoài trời và trong nhà, Yoga, vườn BBQ, thư viện, khuôn viên xanh thư giãn...

CEN HỒ CHÍ MINH VÀ NAM GROUP KÝ KẾT HỢP TÁC KINH DOANH DỰ ÁN THANH LONG BAY

Sáng ngày 1/12, sự kiện Lễ ra quân phân khu Broadway – dòng sản phẩm Mini hotel thuộc Dự án Đô thị nghỉ dưỡng – giải trí – thể thao biển Thanh Long Bay chính thức được tổ chức trong không khí sôi động với sự tham gia của hơn 1.000 chuyên viên kinh doanh.



Đại diện Tập đoàn Nam Group ký kết hợp tác kinh doanh cùng với Cen Hồ Chí Minh

Sự kiện này cũng đã mở ra một chương mới đánh dấu sự hợp tác giữa Cen Hồ Chí Minh và tập đoàn Nam Group – Chủ đầu tư dự án Thanh Long Bay bằng lễ ký kết hợp tác chiến lược phân phối dự án Thanh Long Bay - Tổ hợp đô thị nghỉ dưỡng và thể thao biển quốc tế đầu tiên tại Kê Gà, Bình Thuận.

Trở thành đối tác chiến lược của Nam Group là minh chứng cho sự phát triển bền vững, uy tín, kinh nghiệm Cen Hồ Chí Minh trong quá trình vươn lên trở thành một trong những lựa chọn hàng đầu của các chủ đầu tư trong việc tìm kiếm đối tác phân phối các dự án bất động sản nghỉ dưỡng cao cấp.

Với vị trí đắt giá nằm ngay mặt tiền trục đường ven biển quốc gia DT719, đồng thời kết nối trực tiếp ra các trục đường lớn 42m và 18m, Broadway Mini hotel mang đến cơ hội đầu tư tiên phong với tiềm năng sinh lời cực lớn nhờ đón đầu lượng khách khổng lồ đổ về Thanh Long Bay, cộng hưởng khả năng tăng giá bất động sản khu vực Kê Gà, Bình Thuận.



Phối cảnh phân khu Broadway Mini hotel

Chưa kể, thiết kế tối ưu công năng với 1 trệt, 4 lầu, 1 tầng thượng, mỗi căn Broadway Mini hotel có thể vận hành như một shoptel khai thác tối đa lợi nhuận từ các mặt bằng: tầng trệt kinh doanh hoặc cho thuê mặt tiền, 4 tầng trên cho thuê lưu trú với mỗi tầng là 4 phòng nghỉ, sân thượng thích hợp để kinh doanh cà phê, bar, nhà hàng... giúp gia tăng lợi nhuận cho chủ sở hữu vì du khách có thể cùng lúc sử dụng nhiều dịch vụ tại chỗ. Ngoài ra, thiết kế thông minh của Broadway còn giúp chủ nhân dễ dàng ghép các căn lại với nhau để mở rộng quy mô kinh doanh. Đặc biệt, với số lượng giới hạn chỉ 229 căn, Broadway mang lại cơ hội đầu hiếm hoi cho các nhà đầu tư biết đón đầu.

BẮT TAY VỚI CÁC "ÔNG LỚN" CEN SÀI GÒN PHÁT TRIỂN KINH DOANH CROSS LONG HẢI

Ngày 30/11/2021, Cen Sài Gòn và Tân Thành Group ký kết hợp tác chiến lược dự án Cross Long Hải tại Sheraton Saigon Hotel (Quận 1, TP.HCM). Theo đó, Cen Sài Gòn chính thức trở thành đơn vị phát triển kinh doanh Tổ hợp bất động sản nghỉ dưỡng biển 5 sao Cross Long Hải

THƯƠNG VỤ BẠC TỶ - BỘ PHÓNG NÂNG TẦM GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU

Được thành lập từ 2007, Chủ đầu tư Tân Thành ghi dấu trên thị trường với tiềm lực tài chính vững mạnh, luôn đề cao sự uy tín với khách hàng và đối tác. Trong hành trình phát triển, Tân Thành Group ấp ủ những dự án đẳng cấp, sang trọng tại Bà Rịa – Vũng Tàu, TP.HCM,... mang đến cho khách hàng những căn hộ, biệt thự nghỉ dưỡng tiêu chuẩn quốc tế.



Đại diện Cen Sài Gòn và Tân Thành Group ký kết hợp tác chiến lược

Trong khi đó, với hơn 10 năm hình thành và phát triển, Cen Sài Gòn là đối tác tin cậy của nhiều Chủ đầu tư trong việc tư vấn chiến lược, phát triển và phân phối tất cả các dòng sản phẩm bất động sản. Cen Sài Gòn cùng hệ thống siêu thị dự án Cen STDA gặt hái được nhiều thành công tại thị trường phía Nam, đồng hành cùng với các chủ đầu tư lớn như: VinaCapital, C-Holdings, Vạn Xuân Group, Masteries Homes, Bamboo Capital, Khang Điền, Hà Đô, Nam Long...

Được sự hỗ trợ từ nền tảng công nghệ Cenhomes.vn, Cen Sài Gòn tổ chức các hoạt động tư vấn, mở bán online hiệu quả trong thời gian thị trường gần như đóng băng vì dịch Covid-19. Điều này khẳng định năng lực tiếp thị, phân phối của Cen Sài Gòn trong suốt chặng đường vừa qua.

Trong chiến lược kinh doanh 2021, Cen Sài Gòn đánh dấu bước tiến quan trọng khi đẩy mạnh phân khúc bất động sản cao cấp, "giăng lưới" diện rộng các dự án nghỉ dưỡng tại Hội An, Quy Nhơn, Phú Quốc,... và trở thành tổng đại lý của Cross Long Hải tại thị trường Bà Rịa – Vũng Tàu trong lần hợp tác này.

Có mặt tại sự kiện, bà Trịnh Cẩm Thương – Tổng Giám đốc Cen Sài Gòn chia sẻ: "Cross Long Hải là điểm đến mở đầu chuỗi quần thể nghỉ dưỡng trên cung đường du lịch biển phía Nam với rất nhiều lợi thế về vị trí cũng như tiềm năng đầu tư trong tương lai. Sự hợp tác giữa Cen Sài Gòn và Tân Thành Group dựa trên nền tảng về thương hiệu và thế mạnh của hai đơn vị, sẽ cùng cam kết về tính minh bạch và chất lượng dịch vụ để mang đến khách hàng những sản phẩm đẳng cấp xứng tầm và có giá trị bền vững".

Việc Tân Thành Group và Cen Sài Gòn hợp tác được cả hai bên đánh giá cao và hứa hẹn sẽ cùng mang đến cho thị trường nhiều sản phẩm bất động sản giá trị, đầu tiên là các dự án nghỉ dưỡng cao cấp tại Cross Long Hải, Bà Rịa – Vũng Tàu.



Đại diện Cen Sài Gòn và Tân Thành Group ký kết hợp tác chiến lược

Cũng tại sự kiện, Cen Sài Gòn tham gia ký kết cùng Cen Land – Đơn vị phân phối độc quyền thị trường phía Bắc và các đơn vị phân phối chiến lược Broland, Saviland, Hưng Phát, Phú Hưng Land, TTG Capital, Tiên Phong Group, Mekong Star Group, VPS Land, Vạn An Land, NYM Land. Với sự đồng hành của các đơn vị liên kết, Cen Sài Gòn là cánh tay nối dài, giúp Chủ đầu tư Tân Thành Group đưa dự án đến với đông đảo quý khách hàng.

❖ TỔ HỢP NGHỈ DƯỠNG 4 MÙA ĐẲNG CẤP

Được mệnh danh là thủ phủ du lịch của phía Nam, Bà Rịa – Vũng Tàu không còn là cái tên quá xa lạ với giới đầu tư khi đón nhận hàng loạt các dự án bất động sản đầy triển vọng. Long Hải nổi lên như làn gió mới, thổi hồn vào làn sóng nghỉ dưỡng khu vực khi được thiên nhiên ưu ái đường bờ biển dài hoang sơ và là vùng đất duy nhất tại phía Nam sở hữu 4 mùa rõ rệt.

Tọa lạc tại Tỉnh lộ 44A, thị trấn Phước Hải, huyện Đất Đỏ, tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu, Cross Long Hải sở hữu vị trí đắc địa trên cung đường biển phía Nam, mở đầu chuỗi quần thể nghỉ dưỡng đẳng cấp kéo dài từ Vũng Tàu – Long Hải – Hồ Tràm – Phan Thiết.

Tổ hợp bất động sản nghỉ dưỡng biển 5 sao Cross Long Hải bao gồm 2 khối tháp với 658 căn hộ du lịch và 60 căn biệt thự nghỉ dưỡng. Với thiết kế tinh tế, kết hợp các yếu tố xanh, mộc mạc vào bên trong căn hộ và biệt thự, Cross Long Hải mang đến không gian nghỉ dưỡng sang trọng nhưng gần gũi, hài hòa với cảnh sắc thiên nhiên, thích hợp làm “chốn tìm về bình yên” khi thừa hưởng vị trí đắc địa, khép mình bên chân núi Minh Đạm.

Cross Long Hải – Làn gió mới của du lịch Long Hải, Bà Rịa – Vũng Tàu

Chủ đầu tư đặc biệt kiến tạo hệ thống tiện ích đồng bộ, khép kín trong nội khu, đáp ứng đầy đủ nhu cầu thư giãn, tái tạo năng lượng như hồ bơi vô cực, quảng trường nhạc nước, biển nước nhân tạo, khu vực tắm nắng, hồ jacuzzi, vườn treo sky view, khu spa & beauty, khu vui chơi trẻ em, nhà hàng, beach club, pool bar... Sở hữu hệ thống tiện ích đẳng cấp dành cho giới thượng lưu, Cross Long Hải xứng tầm trở thành thiên đường second home lý tưởng cho căn hộ nghỉ dưỡng cao cấp tại phía Nam.

Đặc biệt, dự án thuyết phục những nhà đầu tư khó tính với chính sách chia sẻ doanh thu hấp dẫn: 35% cho khách hàng sở hữu, 65% cho đơn vị quản lý vận hành. Cùng với thời gian cam kết vận hành dự án, nhà đầu tư hoàn toàn an tâm vào nguồn lợi nhuận định kỳ từ Quý IV/2022 sau thời gian nhận bàn giao chính thức.

Được vận hành bởi Cross Hotels & Resorts – Thành viên của Tập đoàn Flight Centre Travel Group với bề dày kinh nghiệm trong quản lý khu nghỉ dưỡng, Cross Long Hải hứa hẹn trở thành điểm sáng đầu tư, đón đầu xu hướng sở hữu và kinh doanh ngôi nhà thứ 2 của giới thượng lưu.

CEN SÀI GÒN TRỞ THÀNH ĐƠN VỊ PHÂN PHỐI CHIẾN LƯỢC HOIAN D'OR

Ngày 20/11/2021, tại khuôn viên dự án Hoian d'Or (TP Hội An, Quảng Nam), Cen Sài Gòn ký kết với đơn vị phát triển BCG Land và VNGroup, trở thành đơn vị phân phối chiến lược Hoian d'Or.



➤ CEN SÀI GÒN ĐẨY MẠNH DÒNG SẢN PHẨM NGHỈ DƯỠNG

Nhờ bề dày hơn 10 năm hình thành và phát triển cùng đội ngũ chuyên viên kinh doanh hùng hậu, Cen Sài Gòn là đối tác tin cậy của nhiều chủ đầu tư trong việc tư vấn chiến lược, phát triển và phân phối tất cả loại hình bất động sản. Cen Sài Gòn với thế mạnh về nhân sự, kinh nghiệm thực chiến đã triển khai thành công rất nhiều dự án cùng các chủ đầu tư lớn như: C-Holdings, Vạn Xuân Group, VinaCapital, Tân Thành Group, Masteries Homes, Khang Điền, Hà Đô, Gamuda Land Việt Nam...

Trong bối cảnh thị trường gần như chững lại vì dịch Covid-19, được sự hỗ trợ từ nền tảng công nghệ Cen-homes.vn, Cen Sài Gòn tổ chức các hoạt động giới thiệu dự án, tư vấn khách hàng, mở bán trực tuyến hiệu quả. Điều này khẳng định năng lực tiếp thị, phân phối của Cen Sài Gòn trong suốt chặng đường vừa qua.

Năm 2021, Cen Sài Gòn đánh dấu bước tiến quan trọng khi đẩy mạnh phân khúc bất động sản cao cấp, “đánh bắt” các dự án nghỉ dưỡng tại Quy Nhơn, Phú Quốc, Bà Rịa - Vũng Tàu, Quảng Nam... và trở thành đơn vị phân phối chiến lược của dự án Hoian d’Or tại Hội An.



Cen Sài Gòn phân phối chính thức dự án Hoian d’Or

➤ ĐIỂM ĐẾN SÔI ĐỘNG NGÀY VÀ ĐÊM TẠI THÀNH PHỐ DI SẢN

Sở hữu tọa độ “nhất cận thị” chỉ cách phố cổ Hội An 800m, shophouse Maison de Ville (thuộc dự án Hoian d’Or) là sự lựa chọn sáng giá đối với nhà đầu tư sành sỏi. 202 căn shophouse này còn sở hữu yếu tố “nhị cận giang, tam cận lộ” khi được bao quanh, bồi đắp bởi dòng sông Thu Bồn hiền hòa, xanh mát, có trục đường lớn chạy qua, kết nối trực tiếp và nhanh chóng vào trung tâm.

Nhờ những lợi thế trên, Maison de Ville hưởng lợi trọn vẹn từ hàng triệu lượt du khách đến Hội An, là tiền đề để khai thác kinh doanh đắc lợi và ổn định.

Thực tế, 70% doanh thu của ngành du lịch đến từ các sản phẩm và dịch vụ buổi đêm. Tuy nhiên, đây là mảng vẫn chưa được khai thác toàn diện tại Hội An. Theo đó, Maison de Ville được quy hoạch phát triển với nhiều địa điểm vui chơi giải trí gồm phố đi bộ, khu sân khấu bến thuyền, quảng trường. Tất cả điều này sẽ cộng hưởng, bổ sung mảnh ghép còn khuyết này cho Hội An.

Maison de Ville trong tương lai sẽ là điểm đến sôi động cả ngày lẫn đêm tại Hoian d’Or, là “mũi tên trúng 3 đích” khi vừa đẩy mạnh doanh thu cho ngành du lịch, vừa nâng cao trải nghiệm cho du khách và gia tăng lợi nhuận cho nhà đầu tư sở hữu shophouse tại đây.

RSM AGENCY

KÝ KẾT HỢP TÁC VỚI DENTSU MCGARRYBOWEN

Sáng ngày 10/11/2021, sự kiện ký kết thỏa thuận Liên minh các Agency số 1 giữa CTCP Truyền thông và giải trí Ngôi Sao Mới và Công ty TNHH Dentsu Việt Nam đã diễn ra thành công tốt đẹp.

Dentsu McGarryBowen là một Creative agency thuộc Dentsu Network với hệ thống toàn cầu trải dài 150 quốc gia, có lịch sử dày đặc gần 120 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực truyền thông – quảng cáo, với hơn 11,000 khách hàng trên thế giới. Dentsu McGarryBowen đã vinh dự đoạt giải Agency của năm 2009 và 2011 (theo Adage) tại New York. Hiện Dentsu McGarryBowen là đối tác số một của Google, đồng thời còn là một trong những agency hiếm hoi được Facebook trao quyền khai thác dữ liệu trên toàn thế giới. Dentsu McGarryBowen cung cấp cho khách hàng dịch vụ truyền thông toàn diện gồm: Tư vấn thương hiệu, các dịch vụ sáng tạo, quảng cáo truyền thông đa phương tiện.

Công ty CP Truyền thông và giải trí Ngôi Sao Mới (RSM Agency), ngôi sao sáng trong giới truyền thông BĐS Việt Nam, là đơn vị có kinh nghiệm hơn một thập kỉ, đơn vị tiên phong về marketing và truyền thông chuyên biệt trong lĩnh vực bất động sản, tác giả của 500 dự án và đối tác của hàng trăm chủ đầu tư lớn như Gamuda, BIM Group, Vinhomes, Geleximco, FLC, v.v. RSM cũng là đơn vị sở hữu những chuyên gia thực chiến am hiểu sâu sắc nhiều loại hình bất động sản và thành công với hơn nghìn chiến dịch khác nhau. Không chỉ sở hữu khả năng triển khai marketing dự án thần tốc, kinh nghiệm đóng gói tư vấn concept thương hiệu, concept sản phẩm độc đáo, RSM Agency còn xây dựng chiến lược marketing bất động sản hiệu quả.



RSM Agency và Dentsu McGarryBowen ký kết hợp tác thành công Liên minh các Agency số 1

Theo thỏa thuận, hai bên cam kết hợp tác trong các lĩnh vực phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, khai thác thế mạnh của mỗi bên, phục vụ việc phát triển chung trong lĩnh vực marketing, truyền thông, quảng cáo bất động sản và các ngành hàng khác.

➤ HỢP TÁC NHẪM NÂNG CAO THƯƠNG HIỆU VÀ CHẤT LƯỢNG CUNG CẤP DỊCH VỤ

Xây dựng một Liên minh thương hiệu mạnh thông qua việc kết hợp giữa chuyên gia về ngành bất động sản của RSM Agency với uy tín và kinh nghiệm thực thi các chiến dịch truyền thông tổng thể của Dentsu McGarryBowen giúp tăng chất lượng triển khai các gói dịch vụ.



➤ KHAI THÁC SỬ DỤNG CÁC CÔNG CỤ VÀ MÔ HÌNH CHIẾN LƯỢC ĐỘC QUYỀN

Theo thỏa thuận hợp tác giữa 2 bên, Dentsu McGarryBowen sẽ sử dụng các công cụ độc quyền trong hệ thống Dentsu Network cho các dự án truyền thông được lên kế hoạch và vận hành bởi hai bên. Đối với các chiến dịch truyền thông này, RSM Agency được cấp quyền xem, khai thác nguồn thông tin, dữ liệu, tính năng từ công cụ độc quyền này vào các mục đích phục vụ cho việc cải thiện hiệu quả dự án, chất lượng cung cấp dịch vụ. Bên cạnh đó là quyền truy cập, quyền xem các công cụ theo dõi theo thời gian thực (realtime) trên các nền tảng có tính năng này cho RSM Agency và các đối tác/khách hàng sử dụng dịch vụ của RSM để tạo ra quy trình quản lý, theo dõi minh bạch, đảm bảo các bên có thể nắm được chi tiết hiệu quả hoạt động của dự án tại bất kỳ thời điểm nào.



RSM Agency và Dentsu McGarryBowen ký kết hợp tác thành công Liên minh các Agency số 1

"Với những thế mạnh của Dentsu Việt Nam và RSM Agency, việc thành lập Liên minh sẽ đánh dấu bước chuyển mình cho cả hai bên, tạo tiền đề cho sự học hỏi, tiếp thu để hoàn thiện hơn, chuyên nghiệp hơn, tạo ra những giá trị lớn lao hơn trong lĩnh vực mà chúng ta theo đuổi", ông Hiroki Ito, Tổng Giám đốc Công ty TNHH Dentsu Việt Nam phát biểu tại buổi lễ ký kết.



www.rsmagency.vn

DIỄN BIẾN GIÁ CỔ PHIẾU CRE VÀ VN INDEX NĂM 2021

(TÍNH ĐẾN 31/12/2021)

◆ THÔNG TIN CỔ PHIẾU (31/12/2021)

Giá đóng cửa	: 41.000 VND/cổ phần
Giá trị sổ sách	: 17.056 VND/cổ phần
EPS	: 3.668 VND/cổ phần
P/E	: 11,2 lần
P/B	: 2,4 lần
Vốn hóa thị trường (VNĐ)	: 8.265 tỷ VND
Vốn hóa thị trường (USD)	: 354,7 triệu USD

◆ KHỐI LƯỢNG GIAO DỊCH BÌNH QUÂN/NGÀY

Tổng số cổ phiếu lưu hành	: 201.599.557
KLGD/Ngày (1 năm)	: 1.525.677
KLGD/Ngày (Q4)	: 1.463.323
Nhiều nhất 52 tuần (14/09/2021)*	: 5.101.400
Ít nhất 52 tuần (19/10/2021)*	: 371.300

◆ BIẾN ĐỘNG GIÁ GIAO DỊCH

	CRE	VN Index
+/- Từ 01/01/2020 đến 31/12/2021	+ 156%	+33,7%
Cao nhất 52 tuần (23/12/2021)	43.300 VND	
Thấp nhất 52 tuần (23/02/2021)*	13.585VND (Giá đã điều chỉnh)	

BIỂU ĐỒ DIỄN BIẾN GIÁ CỔ PHIẾU 2021



TỔNG HỢP KHUYẾN NGHỊ MỚI NHẤT CỔ PHIẾU CRE CỦA CÁC CÔNG TY CHỨNG KHOÁN UY TÍN

CÔNG TY CHỨNG KHOÁN	KHUYẾN NGHỊ	GIÁ MỤC TIÊU	NGÀY BÁO CÁO
Công ty cổ phần chứng khoán TP Hồ chí Minh	MUA	33.000 VND	23/11/2021
Công ty cổ phần chứng khoán VNDirect	KHẢ QUAN	36.100 VND	24/11/2021
Công ty CP chứng khoán Mirae Asset Việt nam	MUA	55.300 VND	16/01/2021

TÌNH HÌNH THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

Ngày 14/01/2021 Cen Land đã hoàn tất đợt phát hành 15,999,908 cổ phiếu tăng vốn điều lệ từ nguồn vốn chủ sở hữu tỷ lệ 20%. Số lượng chứng khoán sau khi thay đổi niêm yết là 95.999.908 cổ phiếu tương đương mức vốn điều lệ sau phát hành 959.999.080.000 VNĐ

Ngày 28/10/2021 Cen Land hoàn tất đợt phát hành thêm 105.599.649 cổ phiếu

Trong đó Chào bán ra công chúng cho cổ đông hiện hữu (tỷ lệ 100:95): 91.199.810 cổ phiếu

Phát hành cổ phiếu để trả cổ tức (tỷ lệ 10%): 9.599.849 cổ phiếu

Phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động: 4.799.990 cổ phiếu

Số lượng chứng khoán sau khi thay đổi niêm yết là 201.599.557 cổ phiếu tương đương mức vốn điều lệ 2.015.995.570.000 VNĐ

DỰ ÁN PHÂN PHỐI TIÊU BIỂU

SỐ LƯỢNG DỰ ÁN

SỐ LƯỢNG SẢN PHẨM CHÀO BÁN

SỐ LƯỢNG GIAO DỊCH

TỔNG GIÁ TRỊ BẤT ĐỘNG SẢN

118 dự án

64.283 sản phẩm

8.640 sản phẩm

48.437 tỷ đồng

TT	DỰ ÁN	TỈNH	CHỦ ĐẦU TƯ	HÌNH THỨC MÔI GIỚI	SỐ LƯỢNG CHÀO BÁN	GIÁ BÁN TRUNG BÌNH	SỐ CĂN ĐÃ BÁN
1	FELICITY UÔNG BÍ	QUẢNG NINH	CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ THƯƠNG MẠI CÔNG THÀNH	ĐỘC QUYỀN	441	2.3	433
2	WYNDHAM LYNN TIMES THANH THỦY	PHÚ THỌ	CÔNG TY CP DỊCH VỤ DU LỊCH ONSSEN FUJI	ĐỘC QUYỀN	418	1.145	327
3	LOUIS CITY	HÀ NỘI	CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN ĐÔ THỊ HOÀNG MAI	ĐỘC QUYỀN	244	25.5	229
4	THE MANOR CENTRAL PARK Z2	HÀ NỘI	CÔNG TY CP BIXTECO	ĐỘC QUYỀN	230	24.23	207
5	NOVA WORLD PHAN THIẾT	PHAN THIẾT, BÌNH THUẬN	NOVALAND	F2	2000	7	205
6	THE MATRIX ONE	HÀ NỘI	CÔNG TY TNHH KINH DOANH BẤT ĐỘNG SẢN MILK HOME	ĐỘC QUYỀN	234	8.4	204
7	NHÀ LÊ - CAM LÂM	KHÁNH HÒA		HÀNG LÊ	175	1.073	175
8	XANH VILLAS	HÀ NỘI	CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ XUÂN CẦU	KHÔNG ĐỘC QUYỀN	196	12.7	155
9	PARK KIARA - PARK CITY HÀ NỘI	HÀ NỘI	CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN ĐÔ THỊ QUỐC TẾ VIỆT NAM (VIDC)	ĐỘC QUYỀN	160	4.13	148
10	IMPERIA SMART CITY	HÀ NỘI	CÔNG TY CỔ PHẦN HBI	KHÔNG ĐỘC QUYỀN	418	2.2	141
11	PARKVIEW CITY	BẮC NINH	CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN DABACO VN	ĐỘC QUYỀN	327	1.71	121
12	KHU DU LỊCH, BIỆT THỰ SINH THÁI - NGHỈ DƯỠNG VƯỜN VUA (TÊN THƯƠNG MẠI: VƯỜN VUA RESORT & VILLAS)	XÃ ĐỒNG TRUNG, HUYỆN THANH THỦY, TỈNH PHÚ THỌ	CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẮNG LONG PHÚ THỌ	BÁN CHUNG	250	5.7	117
13	DỰ ÁN HÒA BÌNH GREEN	HÒA BÌNH		HÀNG LÊ	113	0.762	113
14	BÌNH MINH GARDEN CAO TẦNG	HÀ NỘI	CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN THẾ KỶ	ĐỘC QUYỀN	97	2.933	108
15	APEC MANDALA SKY VILLAS KIM BÔI	HÒA BÌNH	CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH KIM BÔI	ĐỘC QUYỀN	331	1.16	103
16	VINHOMES SMART CITY	HÀ NỘI	CT CP ĐẦU TƯ XÂY DỰNG THAI SON	BÁN CHUNG	1500	2.453	103





Louis City
HOANG MAI

Louis City Hoàng Mai

Chủ đầu tư:

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN ĐÔ THỊ HOÀNG MAI

Quy mô: 22,3 ha

Số lô: 215 căn

Tổng mức đầu tư: 2882 tỷ đồng

Số căn đã bán 2020 - 2021: 215 căn



BINH MINH
GARDEN

Binh Minh Garden:

Chủ đầu tư:

CÔNG TY CP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN THẾ KỶ - CEN INVEST

Quy mô: 4 ha

Số lô: 72

Tổng mức đầu tư: 740 tỷ đồng

Số căn đã bán 2020 - 2021: 72 căn



HINODE
ROYAL PARK

Hinode Royal Park

Chủ đầu tư:

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI XÂY DỰNG (VIETRACIMEX)

Quy mô: 42 ha

Số lô: 155 lô

Tổng mức đầu tư: 682 tỷ đồng

Số căn đã bán trong 2021: 127 căn





Trinity Tower

Chủ đầu tư:

HỢP TÁC XÃ THÀNH CÔNG

Quy mô: 2,887 m2

Số lô: 237 căn

Tổng mức đầu tư: 506,7 tỷ đồng

Số căn đã bán trong 2021: 58 căn



Casamia Hội An

Chủ đầu tư:

CÔNG TY CỔ PHẦN

ĐẠT PHƯƠNG HỘI AN

Quy mô: 15,6 ha

Số lô: 13 lô

Tổng mức đầu tư: 27,5 tỷ đồng

Số căn đã bán trong 2021: 11 căn



C Sky View

Chủ đầu tư:

CÔNG TY CỔ PHẦN CHÁNH

NGHĨA QUỐC CƯỜNG

Quy mô: 8.596,4 m2

Số lô: 205 lô

Tổng mức đầu tư: 485 tỷ đồng

Số căn đã bán trong 2021: 5 căn



CEN GROUP **TOP 10** HẠNH PHÚC. *được vinh danh trong* DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU CÓ NGUỒN NHÂN LỰC

Ngày 22/12/2021, Tập đoàn Cen Group với hệ sinh thái bao gồm nhiều thành viên (Cen Land, Cen Invest, Cen Value, Cen Golf,...) chính thức được vinh danh là đơn vị nằm trong Top 10 doanh nghiệp tiêu biểu có nguồn nhân lực hạnh phúc theo kết quả khảo sát do Anphabe thực hiện.

Là đơn vị với gần 20 năm hình thành và lớn mạnh, trong hành trình phát triển Cen Group luôn hiểu và thường xuyên tổ chức nhiều hoạt động, đưa ra nhiều chính sách đãi ngộ quan tâm tới đội ngũ CBNV – giá trị nòng cốt đưa Cen Group lớn mạnh đến ngày hôm nay và tiếp tục vươn xa hơn trong tương lai. Thông qua đó, mỗi CBNV tại Cen Group luôn coi công ty như “ngôi nhà thứ 2”, để hàng ngày đi làm ít nhất 8 tiếng đồng hồ đồng hành cùng nhau, cùng nỗ lực, cùng phát triển và cùng hạnh phúc khi đạt được những mục tiêu.

Không phải ngẫu nhiên mà nhiều nghiên cứu về mối liên kết chặt chẽ giữa nhu cầu của nguồn nhân lực và sự phát triển của công ty đã được tiến hành, bởi điều đó minh chứng rằng, tại những môi trường làm việc hạnh phúc, chắc chắn giúp cải thiện, gia tăng năng suất làm việc của người lao động.

Giải thưởng “Top 10 doanh nghiệp tiêu biểu có nguồn nhân lực hạnh phúc” được khảo sát bởi Anphabe một lần nữa là niềm tự hào cũng là động lực để Cen Group nói chung và từng thành viên như Cen Land nói riêng tiếp tục kiên định và nỗ lực với tôn chỉ tôn trọng và phát triển con người, từ đó xây dựng nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.



GIẢI THƯỞNG

TOP 10 CÔNG TY UY TÍN NGÀNH BẤT ĐỘNG SẢN NĂM 2021



Ngày 19/3/2021, Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) chính thức công bố báo cáo thị trường BĐS 2 tháng đầu năm 2021 và đánh giá uy tín, tình hình hoạt động của các doanh nghiệp BĐS. Cen Land vinh dự đứng đầu trong Top 10 Công ty uy tín ngành Bất động sản năm 2021.

Theo Vietnam Report, Top 10 Công ty uy tín ngành Bất động sản được đánh giá, xếp hạng dựa trên 3 tiêu chí chính: Năng lực tài chính thể hiện trên báo cáo tài chính năm gần nhất; Uy tín truyền thông được đánh giá bằng phương pháp Media Coding - mã hóa các bài viết về công ty trên các kênh truyền thông có ảnh hưởng và Khảo sát các đối tượng liên quan được thực hiện trong tháng 2 và 3 năm 2021.

Trong 2 tháng đầu năm, Cen Land (CRE) môi giới thành công 1.788 sản phẩm với tổng giá trị giao dịch hơn 7.500 tỷ đồng, doanh thu môi giới ước tính đạt 252 tỷ đồng. Cũng trong 2 tháng đầu năm, Cen Land (CRE) cũng liên tiếp công bố đầu tư hơn 5600 tỷ vào 2 dự án lớn tại Hà Nội và 1 dự án tại Bình Dương.

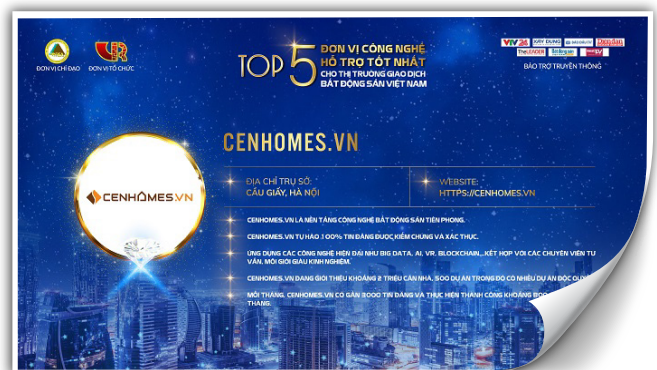
CEN LAND ĐẠI THẮNG GIẢI THƯỞNG CỦA **HỘI MÔI GIỚI BẤT ĐỘNG SẢN VIỆT NAM**

Ngày 13/8/2021, trong Lễ vinh danh Sàn giao dịch – Công nghệ - Dự án Bất động sản, Cen Land bắt đầu chiến thắng 3 hạng mục, trở thành một trong những đơn vị sở hữu nhiều giải thưởng nhất tại đêm trao giải.

Năm nay trước tình hình giãn cách, phòng chống dịch, sự kiện Lễ vinh danh Sàn giao dịch – Công nghệ - Dự án Bất động sản được tổ chức dưới hình thức Online - Livestream. Tại sự kiện, Cen Land được vinh danh với 3 danh hiệu: Top 10 sàn giao dịch BĐS xuất sắc nhất năm 2020 - Dành cho Công ty Cổ phần Bất động sản Thế Kỷ - Cen Land; Top 5 Đơn vị công nghệ hỗ trợ tốt nhất cho thị trường giao dịch BĐS - Dành cho Nền tảng công nghệ Bất động sản Cenhomes.vn và Nhà môi giới BĐS tiêu biểu Việt Nam năm 2020 - Dành cho các Giám đốc, Trưởng phòng, Chuyên viên Kinh doanh của Cen Land.



Cen Land đạt Top 10 sàn giao dịch BĐS xuất sắc nhất năm 2020



Cenhomes.vn với khoảng 2 triệu căn nhà, 500 dự án lọt Top 5 Đơn vị công nghệ hỗ trợ tốt nhất cho thị trường giao dịch BĐS



Một số Giám đốc, trưởng phòng, Chuyên viên Kinh doanh tiêu biểu đạt danh hiệu Nhà môi giới BĐS tiêu biểu Việt Nam năm 2020

Lễ vinh danh Sàn giao dịch - Công nghệ - Dự án bất động sản là chương trình vinh danh, tôn vinh các tổ chức, cá nhân tiêu biểu, xuất sắc trong lĩnh vực môi giới bất động sản và một số lĩnh vực liên quan năm 2020, 2021. Kết quả vinh danh được công bố cũng giúp khách hàng, nhà đầu tư có cơ sở vững chắc để lựa chọn sản phẩm dịch vụ chất lượng tốt từ những doanh nghiệp và các cá nhân môi giới được vinh danh uy tín trên thị trường; đồng thời thúc đẩy sự nỗ lực hơn nữa tại mỗi tổ chức, đơn vị, cá nhân để mang lại giá trị tốt nhất cho khách hàng, xứng đáng với niềm tin, sự tin nhiệm được gửi trao.

3 hạng mục giải thưởng liên tiếp tại sân chơi uy tín Hội môi giới Bất động sản Việt Nam một lần nữa khẳng định vị thế của Cen Land – Hệ sinh thái Dịch vụ Bất động sản số 1. Năm 2020, với 8.416 giao dịch tương đương 32.303 tỷ giá trị bất động sản, Cen Land đạt doanh thu thuần cả năm là 2.113 tỷ đồng.

Hiện, với đội quân bán hàng hùng hậu hơn 4000 nhân sự và hơn 15.000 cộng tác viên, Cen Land có mặt trên 33 tỉnh trên khắp cả nước, là cánh tay nối dài cho các chủ đầu tư đối với đa dạng loại hình sản phẩm đất nền, biệt thự, liền kề, chung cư.

Năm 2020, Cen Land cũng đạt nhiều giải thưởng danh giá trong lĩnh vực bất động sản như Công ty Phân phối Bất động sản tốt nhất - Dot Property Vietnam Awards 2020; Công ty Tư vấn phát triển Bất động sản tốt nhất - Dot Property Vietnam Awards 2020; Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam 2020; Best Under a Billion do Forbes Asia bình chọn,...



Hành trình

GIEO YÊU THƯƠNG

trên mảnh đất

TÂY NGUYÊN

Ngày 22/12/2021, Tập đoàn Cen Group với hệ sinh thái bao gồm nhiều thành viên (Cen Land, Cen Invest, Cen Value, Cen Golf,...) chính thức được vinh danh là đơn vị nằm trong Top 10 doanh nghiệp tiêu biểu có nguồn nhân lực hạnh phúc theo kết quả khảo sát do Anphabe thực hiện.

Là đơn vị với gần 20 năm hình thành và lớn mạnh, trong hành trình phát triển Cen Group luôn hiếu và thường xuyên tổ chức nhiều hoạt động, đưa ra nhiều chính sách. Ngày 10/11/2021, đoàn xe của Quỹ Những Tấm lòng Nhân ái bắt đầu lần bán bánh đến vùng đất Tây Nguyên đầy nắng và gió để mang đến những yêu thương, hỗ trợ, sẻ chia đối với những hoàn cảnh khó khăn, những em nhỏ hiếu học.

Đặt chân tới mảnh đất cao nguyên xa xôi, đại diện của Quỹ, anh Phạm Đình Quý và các thành viên trong đoàn chứng kiến và càng hiếu hơn những khó khăn, thiếu thốn của nhiều bà con nơi đây. Tại đây, các em học sinh cũng hầu hết là người dân tộc, điều kiện sống và học tập nhiều khó khăn.

Trong chuyến Tây Nguyên, đại diện Quỹ Những Tấm lòng Nhân ái đã đến thăm và trao quà cho các gia đình khó khăn tại Đức Trọng - Lâm Đồng và Phú Thiện - Gia Lai; tặng 5 điện thoại minh cho các em học sinh giỏi có hoàn cảnh khó khăn tại Ninh Gia - Đức Trọng; Khởi công xây dựng nhà Nhân ái tại Iasol - Phú Thiện - Gia Lai; Khởi công xây dựng dãy phòng học 2 tầng trường THCS Lê Quý Đôn, Phú Thiện - Gia Lai; Tặng giường cho gia đình nghèo tại xã N'Thol Hạ - Đức Trọng...

Với những sự hỗ trợ nhỏ bé này, Quỹ Những Tấm lòng Nhân Ái mong muốn giúp đỡ một phần nào tới những hoàn cảnh khó khăn, các em nhỏ có cơ hội được học tập trong điều kiện an toàn hơn, sạch đẹp hơn.

h sách đãi ngộ quan tâm tới đội ngũ CBNV – giá trị nòng cốt đưa Cen Group lớn mạnh đến ngày hôm nay và tiếp tục vươn xa hơn trong tương lai. Thông qua đó, mỗi CBNV tại Cen Group luôn coi công ty như “ngôi nhà thứ 2”, để hàng ngày đi làm ít nhất 8 tiếng đồng hồ đồng hành cùng nhau, cùng nỗ lực, cùng phát triển và cùng hạnh phúc khi đạt được những mục tiêu.

Không phải ngẫu nhiên mà nhiều nghiên cứu về mối liên kết chặt chẽ giữa nhu cầu của nguồn nhân lực và sự phát triển của công ty đã được tiến hành, bởi điều đó minh chứng rằng, tại những môi trường làm việc hạnh phúc, chắc chắn giúp cải thiện, gia tăng năng suất làm việc của người lao động.

Giải thưởng “Top 10 doanh nghiệp tiêu biểu có nguồn nhân lực hạnh phúc” được khảo sát bởi Anphabe một lần nữa là niềm tự hào cũng là động lực để Cen Group nói chung và từng thành viên như Cen Land nói riêng tiếp tục kiên định và nỗ lực với tôn chỉ tôn trọng và phát triển con người, từ đó xây dựng nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.



QUỸ NHỮNG TẮM LÒNG NHÂN ÁI

khởi công xây dựng nhà bán trú

TRƯỜNG PTCS VĂN CAO - HUYỆN BẢO LÂM - TỈNH CAO BẰNG

Ngày 4.01.2022, Quỹ Những tấm lòng Nhân ái – Tập đoàn Cen Group đã chính thức khởi công xây dựng nhà bán trú trường PTCS Nam Cao. Buổi lễ khởi công diễn ra tốt đẹp trong niềm hân hoan, phấn khởi của thầy và trò nhà trường cùng lãnh đạo địa phương.



Hiệu trưởng nhà trường – Thầy Nguyễn Văn Bộ làm lễ khởi công nhà bán trú

Không chỉ quan tâm tới hành trình xây mơ ước, dựng tương lai của trẻ em vùng cao bằng việc xây những ngôi trường thật đẹp và kiên cố, Quỹ Những tấm lòng Nhân ái còn chăm lo cả đời sống của các em học sinh vùng sâu, vùng xa chịu nhiều thiệt thòi.

Tới thăm trường PTCS Văn Cao, xã Văn Cao, huyện Bảo Lâm, tỉnh Cao Bằng trong một ngày đông giá buốt, chứng kiến cảnh các em học sinh bán trú phải sinh hoạt trong khu kí túc xá xuống cấp, cơ sở vật chất thiếu thốn khiến bất cứ ai cũng cảm thấy nhói lòng.

Vượt quãng đường dài 450km từ thành phố Hà Nội tới Bảo Lâm, Cao Bằng với hơn 12h đồng hồ di chuyển, đoàn công tác của Quỹ Những tấm lòng Nhân ái đã tới được khu bán trú trường PTCS Nam Cao. Con đường lầy lội đất cát, thêm vào đó có những đoạn khúc khuỷu, đầy sỏi đá khiến hành trình thiện nguyện của Quỹ trở nên đặc biệt hơn bao giờ hết. Nhưng sự mệt mỏi đó đã tan biến khi vừa đến điểm trường, chúng tôi nhìn thấy các em học sinh và các thầy cô giáo đang ngồi đợi. Hiệu trưởng Trường PTCS Nam Cao, thầy Nguyễn Đức Bộ, xúc động nói: "Biết tin Quỹ Những tấm lòng Nhân ái tài trợ xây lại nhà bán trú, chúng tôi cũng như các em học sinh vô cùng hạnh phúc. Thầy và trò nhà trường háo hức suốt mấy hôm để gặp đoàn mình. Nhìn thấy mọi người chúng tôi vui quá". Thầy cười, những nếp nhăn trên khuôn mặt vì những lo toan, bận bịu, âu lo cho cuộc sống của học sinh vùng cao dường như giãn ra.

Thầy Bộ kể cho chúng tôi nghe về cuộc sống nơi đây, về hành trình gian nan, vất vả đi tìm con chữ của các em học sinh. Nhà của các em đều cách rất xa trường, mỗi lần từ nhà đến trường phải đi bộ mất 8-10 tiếng. Có nhiều em phải vượt qua những con suối nhỏ, khe núi để đến trường, trên những đôi vai gầy bé ấy là sách vở, là bó củi hay có khi là một bao gạo của nhà chuẩn bị để sinh hoạt tại khu bán trú.



Khu bán trú xuống cấp trầm trọng của trường PTCS Nam Cao

Thấu hiểu sự khó khăn, nhọc nhằn của các em học sinh vùng cao, Quỹ Những tấm lòng Nhân ái – Tập đoàn Cen Group đã quyết định hỗ trợ toàn bộ kinh phí xây dựng khu nhà bán trú để các em học sinh an tâm tập trung cho việc học.



Nhà bán trú trường PTCS Nam Cao hiện có 12 phòng ở đã xuống cấp, không đảm bảo an toàn cho sinh hoạt, học tập của các em học sinh. Hiện nhà bán trú không có nhà vệ sinh, tường nhà không chắc chắn, khu bán trú không có tường rào, cổng. Thêm vào đó, toàn bộ nền nhà và sân sinh hoạt đều là nền đất, chưa được lát gạch, ảnh hưởng tới sinh hoạt và chất lượng khu bán trú. Quỹ Những tấm lòng Nhân ái sẽ tiến hành xây dựng, cải tạo nhà bán trú cho các em học sinh tại trường PTCS Nam Cao bao gồm xây sửa lại phòng ở, làm mới 12 nhà vệ sinh liền kề phòng ở, xây dựng hệ thống cấp thoát nước, làm mới 300m sân chơi, xây cổng và tường rào.



TRỤ SỞ CHÍNH

Tầng 1, Tòa B Sky City, số 88 Láng Hạ, phường Láng Hạ, quận Đống Đa, TP Hà Nội



VĂN PHÒNG GIAO DỊCH

Văn phòng tại Hà Nội :

Tầng 1, Số 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Trung Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội.

Văn phòng tại TP. Hồ Chí Minh:

Tầng 8-9, Tòa nhà Cen Group, 91A Cao Thắng, phường 3, quận 3, Tp. HCM



(024) 626 36 688



info@cenland.vn